



CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT
COMMUNAUTAIRE
MRC DE COATICOOK
Forte de sa communauté



DE LA RÉGION
DE COATICOOK

OFFRE DE FORMATION COMMUNICATION – MARKETING

La Corporation de développement communautaire de la MRC de Coaticook et la Société d'aide au développement des collectivités de la région de Coaticook vous offre une formation en communication – marketing spécialement dédiées pour les organismes à but non lucratif d'une valeur de plus de 2 000,00 \$!

Info-formation et atelier d'intervention pour organismes
Avec VEM Média

OBJECTIF

L'objectif est de permettre à des OBNL de la région de Coaticook d'avoir un regard externe de leur organisme et de la cohérence de leurs actions, tout en favorisant avec eux l'implantation d'un système d'amélioration continu que ce soit au niveau administratif, logistique, technique ou de contenu en ajoutant et utilisant certains outils numériques. La formation prend également en compte le peu de temps et de ressources dont la plupart des organismes disposent pour s'occuper de leurs communications.

PROCESSUS

Sous forme de formations de consultation et de rencontre d'accompagnement stratégique, l'équipe de VEM Média interviendra au niveau de leurs plans d'action dans le respect des objectifs stratégiques à atteindre et de leur image de marque.

DISPONIBILITÉ

La formation sera offerte à seulement 5 organismes pour l'année 2019-2020. La même formation sera offerte dans l'année 2020-2021, alors si l'année 2019-2020 n'es pas idéale pour vous, pas de soucis, vous y aurez accès l'année prochaine!

PLAN D'INTERVENTION

Diagnostic [2 H]	Évaluation du site web, de l'utilisation des médias sociaux, du contenu diffusé et validation des réponses suite au formulaire d'information générale envoyé.
Formation de groupe [8 H] (maximum 2 personnes par organisation) 1- Développement stratégique pour OBNL et marketing de contenu 2- Gestion par le numérique / publicité en ligne	2 formations [2 demi-journées] De 8 h 00 à 12 h 00 1- Formation sur le développement stratégique avec une approche OBNL et l'importance du marketing de contenu 2- Formation outils et optimisation de gestion par le numérique et publicité en ligne
Accompagnement [10 H]	Accompagnement stratégique personnalisé et individuel selon les besoins identifiés
Rapport final	Inclus

COÛT

Budget annuel de l'organisme	Coût pour l'organisme	% pris en charge par la CDC	Coût FINAL pour l'organisme
0 \$ à 64 999 \$	107,50 \$	50 %	53,75 \$
65 000 \$ à 99 999 \$	215,00 \$	50 %	107,50 \$
100 000 \$ à 199 999 \$	430,00 \$	50 %	215,00 \$
200 000 \$ et plus	645,00 \$	50 %	322,50 \$

ÉCHÉANCIER DE FORMATION

1 ^{ère} formation	2 ^e formation	Accompagnement
Novembre 2019	Décembre 2019	Janvier & Février 2020 (date limite : 28 février 2020)

Les formations se feront en deux temps, en novembre et en décembre. L'accompagnement se fera en janvier et en février et devra être complété avant le 28 février 2020. La même formation sera offerte dans l'année 2020-2021, alors si l'année 2019-2020 n'est pas idéale pour vous, pas de soucis, vous y aurez accès l'année prochaine!

[Complétez le sondage Doodle pour nous faire part de vos disponibilités si l'échéancier vous convient!](#)